

4月は「再配達削減PR月間」です。

当組合は関係省庁の再配達削減に向けた取り組みに賛同・参画しています。

再配達削減PR月間 特設ページ

みんなで、減らそう、再配達!

置き配を選ぼう

宅配ロッカーを使おう

日時や場所を指定しよう

消費者庁 厚生労働省
農林水産省 経済産業省
国土交通省 環境省

「物流革新に向けた政策パッケージ」等に基づき、昨年10月から行ったポイント還元実証事業の結果を踏まえ、置き配などの多様な受取方法を社会全体に普及・浸透させる観点から、過去2年に引き続き、本年4月を「再配達削減PR月間」とし、関係省庁や地方自治体、宅配事業者、EC事業者等と連携し、再配達削減に向けた取組を強力に推進してまいります。

令和7年度「再配達削減PR月間」で重点的に取り組んでいただきたいこと

○置き配や宅配ロッカー、コンビニ等の対面以外の受け取り方法を選択すること

※対面以外の受け取りは現在26%以下

○宅配事業者が無料で提供する会員サービスを活用して、確実に受け取ることができる日時・場所を指定すること

※会員サービス利用率は現在47%程度

みんなで、減らそう、再配達!

日時や場所を指定して、荷物を一度で受け取ろう。



宅配便会員
サービス利用率 **47%**

※2025年2月末時点 ※国土交通省調べ



対面以外の
受け取り **26%以下**

令和7年度「再配達削減PR月間」参画事業者等の紹介

○「再配達削減PR月間」に参画している事業者・関連団体の取組事例紹介（代表事例抜粋、五十音順）

【アスクル株式会社】 **ASKUL**

自社サイトでの PR

- ・ <https://www.askul.co.jp/>
- ・ https://www.askul.co.jp/f/special/useful_services/?sc_i=cp_ta_b_sp_use01
- ・ <https://lohaco.yahoo.co.jp/>
- ・ <https://lohaco.yahoo.co.jp/special/event/okihai/>
- ・ https://lohaco.yahoo.co.jp/special/event/delivery_point/

【佐川急便株式会社】 **SAGAWA**

自社サイトでの PR

- ・ <https://www.sagawa-exp.co.jp/>

【株式会社さとふる】 さとふる

自社サイト・自社 SNS での PR

- ・ <https://www.satofull.jp/>
- ・ <https://www.satofull.jp/static/special/delivery-solution.php>
- ・ <https://twitter.com/satofull>
- ・ <https://www.instagram.com/satofull/>
- ・ <https://www.facebook.com/satofull>

【株式会社セブン・イレブン・ジャパン】

自社サイトでの PR

- ・ <https://www.sej.co.jp/services/receive.html>

【公益社団法人全日本トラック協会】

自社サイトでの PR

- ・ <https://jta.or.jp/>

【公益社団法人日本通信販売協会】


自社サイトでの PR

- ・ <https://www.jadma.or.jp/>

【日本郵便株式会社】  日本郵便

自社サイト、コミュニケーションツールでの PR

- ・ <https://www.post.japanpost.jp/receive/index.html>
- ・ <https://www.post.japanpost.jp/index.html>
- ・ <https://www.post.japanpost.jp/service/okihai/index.html>

【パルシステム生活協同組合連合会】 


自社サイトでの PR

- ・ <https://www.pal-system.co.jp>
- ・ <https://information.pal-system.co.jp/>
- ・ <https://www.pal-system.co.jp/sustainability/>
- ・ <https://www.pal-system.co.jp/sustainability/food/reducing-food-waste/>

【株式会社メルカリ】 


自社サイトでの PR

- ・ https://jp-news.mercari.com/articles/2020/11/19/rakuraku_drop_off/
- ・ https://jp-news.mercari.com/articles/2020/11/11/yuyu_drop_off/
- ・ <https://jp-news.mercari.com/more/eco-mercari/>

【ヤマト運輸株式会社】  ヤマト運輸


自社サイトでの PR

- ・ <https://www.kuronekoyamato.co.jp/ytc/customer/redelivery/members/>
- ・ https://www.kuronekoyamato.co.jp/ytc/campaign/app2015/lp_001.html
- ・ <https://www.kuronekoyamato.co.jp/ytc/customer/service/eazy/>
- ・ <https://www.kuronekoyamato.co.jp/ytc/customer/pudo/>

【楽天グループ株式会社】 

自社サイトでの PR

- ・ <https://event.rakuten.co.jp/guide/shipping/sustainable/>

【LINE ヤフー株式会社】 

自社サイト・自社 SNS での PR

- ・ https://shopping.yahoo.co.jp/notice/ecodelivery/re_delivery_reduce/

○参画事業者一覧

参画事業者一覧（3月27日時点）(PDF形式:712KB)

<https://www.mlit.go.jp/seisakutokatsu/freight/content/001879870.pdf>

○参画地方自治体一覧

参画地方自治体一覧（3月27日時点）(PDF形式:380KB)

<https://www.mlit.go.jp/seisakutokatsu/freight/content/001879873.pdf>

再配達削減に関する関連施策等

○関連動画の公開

YouTube「国土交通省 MLIT channel」に関連動画を公開しています。

<https://m.youtube.com/watch?v=sltqI9dNKI4>

○多様なライフスタイルをささえる持続可能な宅配の実現に向けた手引き

再配達の削減に向けて、集合住宅におけるオートロック解錠デバイスの活用など、多様な受取方法や関係者の連携等により再配達を減らす取組を紹介し、普及に向けたポイントを整理した「多様なライフスタイルをささえる持続可能な宅配の実現に向けた手引き」もご参照ください。

<https://www.mlit.go.jp/common/001476596.pdf>

